お知らせ

2026 年 11 月 6 日
株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト

日立ソリューションズ・クリエイト「カスタマーハラスメントに対する基本方針」を策定

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト（本社：東京都品川区、取締役社長：南 章一／以下、日立ソリューションズ・クリエイト）は、「Humanity Creates the Future ～『つくる』から『ともに育てる』へ～」という経営ビジョンのもと、確かな技術力と人の創造力を掛け合わせ、お客さまとともに、誰もが「安心」「安全」で「幸福」を実感できる、明るい未来づくりに貢献するよう取り組んでいます。

このたび、お客さまやビジネスパートナーとの良好な関係を構築するとともに、従業員が心身ともに安全で健康に働ける職場環境を実現するため、「カスタマーハラスメントに対する基本方針」を策定したことをお知らせいたします。

この方針のもと、今後もお客さまとともに新たな価値を生み出し、技術力と創造力を生かしたソリューションを提供してまいります。

■ 日立ソリューションズ・クリエイト「カスタマーハラスメントに対する基本方針」

https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/company/sustainability/pdf/customer_harassment.pdf

■ 日立ソリューションズ・クリエイトについて

日立ソリューションズ・クリエイトは、日立グループの社会イノベーション事業の一翼を担う情報システム関連事業を通じ、サステナブルな社会の実現に数多くの貢献をしています。ミッションクリティカルなシステム構築で培った卓越した技術力と豊富な業務経験を強みに、AI やセキュリティなどの先進テクノロジーを活用し、事業を展開しています。

自らが DX を活用した SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）に挑戦し、そこから得たノウハウをお客さまとの協創に向けたソリューション・サービスとして提供することで、誰もが「安心」「安全」で「幸福」を実感できる明るい未来づくりに貢献します。詳しくは、日立ソリューションズ・クリエイトのウェブサイト（https://www.hitachi-solutions-create.co.jp/）をご覧ください。

「カスタマーハラスメントに対する基本方針」に関するお問い合わせ先

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト
人事創夢本部
総務・法務部

hsc-cp-ch@mlc.hitachi-solutions.com

報道機関お問い合わせ先

株式会社 日立ソリューションズ・クリエイト
経営戦略統括本部 サステナビリティ推進本部
コーポレート・コミュニケーション部

hsc-koho@hitachi-solutions.com

このお知らせに記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。